

Hoy celebramos un año más de trabajo y con ello, más personas apoyadas por los programas de Fundación CIMA.

Con mucho orgullo compartimos con ustedes un recuento de actividades y los logros alcanzados durante 2023⁶

Presentamos los **"Matices de Sally"** y los **"Matices de Verónica"**, dos nuevas historias sobre mujeres viviendo con cáncer de mama metastásico. Los cortometrajes, fueron proyectados en 2,300 salas de Cinemex a nivel nacional.



Igualmente, complementamos el propósito de la **campana "CIMA te ve"** mediante conferencias de sensibilización a médicos sobre cáncer metastásico, detección oportuna y necesidades particulares de la comunidad transgénero, para culminar con la ponencia de nuestra presidenta Alejandra de Cima en el Tercer Congreso Internacional "Mi Lucha es Rosa", organizado por Fundación IMSS.



Y para continuar con la visibilización de esta comunidad de pacientes, lanzamos una **campana sobre el cáncer de mama metastásico** en redes sociales alcanzando a más de 50 mil personas con gráficos informativos, así como de enfoque emocional. Paralelamente transmitimos 25 sesiones con expertos quienes aclaran dudas, en tiempo real, a los pacientes en el auditorio de Tanto por Hacer (www.tantoporhacer.org)



Publicamos nuestro segundo libro; **"Trazos: veinte años de vocación"** para contar la historia de los inicios de Fundación CIMA, nuestra labor y los planes para el futuro. Veinte años de labor en el control del cáncer de nuestro país han sido sin duda de gran beneficio para México, pero el camino sigue siendo largo, aún tenemos mucho por resolver.



Anunciamos la **Campana "3 Grados de Separación"** con el fin de incrementar la conciencia en la sociedad sobre la vulnerabilidad de cada uno de nosotros, ante la posibilidad de enfermarse de cáncer de mama. Como resultado de una encuesta llevada a cabo, constatamos que la mitad de los mexicanos conoce directamente a una persona (familiar o amigo) que tuvo o tiene cáncer de mama. El cáncer está más cerca de nosotros de lo que pensamos y la información es nuestra mejor herramienta.



Emprendimos el **Modelo CIMA**, ahora en Hidalgo con talleres de capacitación para personal médico y comunidad en general, en las Jurisdicciones Sanitarias de Zacualtipán y de Tula. Se llevaron a cabo diversas acciones de detección oportuna y de sensibilización sobre los riesgos de padecer la enfermedad. En el mismo estado, iniciamos las actividades del segundo CIMABUS que se une al programa Camino a la Vida para proveer transportación a pacientes hacia la CDMX para recibir su tratamiento oncológico.



Nos emociona el lanzamiento del **CIMA Market**, nuestra tienda en línea con causa en la que al comprar productos de merchandising de la Fundación, nos ayudas para continuar los programas de apoyo a pacientes implementados durante todo el año.



En términos de política pública, desde la Comisión de Trabajo de la Sociedad Civil para Impulsar la **Ley General del Cáncer de México**, llevamos a cabo el Encuentro Nacional con Tomadores de Decisiones y Organizaciones Civiles de las Entidades Federativas; la tercera fase de los trabajos proyectados, lo cual nos llevó a concretar el diseño de la Iniciativa, y a entregarla formalmente al Senado de la República. Nos mantenemos a la expectativa de lo que se resuelva y confiamos en que el próximo año se tendrán buenas noticias.



11 de octubre 2023 Se presenta formalmente la iniciativa de la Ley General de Cáncer en México

Efectuamos de nuevo nuestra **campana Favor de Tocar**, la cual desde hace algunos años, se realiza en colaboración con las conchichis de la Panadería Rosetta, la cual rompió record al alcanzar cerca de 40 millones de impactos.



Durante 2023, ingresamos a nuevos colectivos con el fin de impactar, en grupo y con más fuerza en acciones promotoras de cambios positivos para la salud de los mexicanos. Nos da mucho gusto pertenecer ahora a México Rosa, la Alianza Ética por la Salud y OCAMIS.

Estos fueron nuestros logros en cifras:

- **921** Donaciones de insumos postoperatorios para pacientes con cáncer de mama
- **199** Consultas médicas, tratamientos o estudios de diagnóstico donados a la comunidad
- **666** Vales entregados para consultas médicas o estudios de diagnóstico con precios preferenciales
- **72** Medicamentos entregados en donación
- **138** Pláticas de sensibilización impartidas
- **1,253** Asistentes a nuestros grupos de apoyo emocional para pacientes, familiares y cuidadores
- **70** Personal médico, promotores y auxiliares de salud capacitados
- **644** Asistentes a los talleres de sensibilización en las comunidades de Zacualtipán y de Tula, en Hidalgo.
- **1,433** Estudios de diagnóstico realizados en los Programas Comunitarios
- **1,433** Mujeres transportadas en el CIMABUS
- **777** Pacientes trasladadas en los vehículos de la Fundación hacia las clínicas de salud para recibir su tratamiento
- **73** colaboraciones durante Octubre Rosa.
- La comunidad CIMA cuenta con **39 mil** seguidores y un promedio mensual de **6,200** visitas al mes en nuestro sitio web
- Y para Tanto por Hacer, nuestra plataforma virtual para la comunidad latinoamericana con cáncer de mama metastásico, cuenta con **38 mil seguidores y 43,200 visitas durante 2023.**

GRACIAS A SU DONATIVO
PODEMOS SEGUIR EN ESTA LUCHA.

Les deseamos una muy felices fiestas llenas de salud y armonía.

¡Nos vemos en 2024!

Lláma al **5555749073** o escríbenos a info@cimafundacion.org

CimaFundacionMx    


CIMA
FUNDACIÓN