

Este 2022 fue un año de celebración para Fundación CIMA pues entre otras cosas, **celebramos nuestro XX aniversario**. Me siento muy agradecida con las más de 650 empresas socialmente responsables que se han unido a la causa, con nuestro Comité Médico, nuestro Patronato y con nuestros asesores, quienes junto con el equipo de Fundación CIMA, han ayudado a marcar el rumbo y las estrategias que hicieron posible beneficiar a más de **605 mil personas** durante estos años.

Además, **celebramos la séptima temporada de la campaña Favor de Tocár** para promover la autoexploración mamaria, y la campaña **"CIMA te ve"** dirigida a **visibilizar a la comunidad transgénero** y a sensibilizar a los médicos en términos de derecho a la salud, reforzando las acciones de inclusión en la prevención y la atención oncológica. "CIMA te ve" fue presentada en el **Congreso Mundial del Cáncer en Ginebra**, Suiza, por ser evaluada como un programa de éxito que promueve el respeto y festeja la diversidad.

Otro gran lanzamiento fueron **los tres primeros cortometrajes "Matices"**, exhibidos en distintas salas de la cadena Cinemex para mostrar las historias de **Carolina, Daniela y Silvia**, quienes comparten su experiencia al enfrentar el diagnóstico recurrente de cáncer de mama y lo que les ha significado vivir con metástasis. Los cortometrajes servirán para educar sobre los retos que afronta este grupo de pacientes, también como herramienta para **impulsar políticas públicas** que mejoren su acceso a la salud y calidad de vida.

Sin duda, nuestro proyecto de mayor envergadura, por el impacto que representa a nivel nacional, es la labor que CIMA ha realizado para impulsar la creación de la **Ley General de Cáncer desde la Comisión de Trabajo integrada por 14 organizaciones de la sociedad civil**, a través de la cual, hemos convocado a más de 60 especialistas en diferentes ramos que participaron en las mesas de trabajo de las que derivamos el Anteproyecto de Ley que entregaremos al Senado de la República para cerrar el año. El próximo mes de enero retomaremos acciones para sumar a las 32 entidades federativas y los Diputados a este esfuerzo, del que México obtendrá una Ley General de Cáncer y un Plan de Control de Cáncer ordenado y transexual.

Agradecemos a toda nuestra comunidad, de forma muy especial a las personas que con su voluntariado, sus donativos y participación han contribuido a nuestra misión. Sepan que su tiempo y sus donativos impactan de un modo exponencial al beneficiar a las personas con cáncer de mama, a sus familias y cuidadores.



Alejandra de Cima
Fundadora y Presidente de Fundación CIMA



LOGROS 20 AÑOS

Los logros alcanzados en los primeros veinte años de Fundación CIMA se reflejan en los siguientes números.

4,365

insumos post operatorios donados a pacientes con cáncer de mama (prótesis de mama externas, mangas de compresión, brasiers, pelucas oncológicas y turbantes)

25,956

consultas médicas o estudios de diagnósticos otorgados en gratuidad y **47,409** con precios preferenciales.

Durante la contingencia, abordamos un tema que supuso un grave problema entre los pacientes con cáncer en México: **el desabasto de medicamentos**. **CIMA logró donar medicamentos a 60 mujeres y conseguir descuentos de hasta el 75% a 21.**

Se han impartido 1,979

pláticas testimoniales alcanzando a un auditorio de más de 250 mil personas.

14,400

pacientes con cáncer de mama, sus familiares y/o cuidadores han recibido apoyo emocional en el proceso.



Los **programas comunitarios** de Fundación CIMA que se han llevado a cabo en seis estados de la República Mexicana (Edomex, Guanajuato, Hidalgo, Michoacán, Nuevo León y Veracruz) cuentan con los siguientes logros:

4,751

promotores y auxiliares de salud, así como miembros del cuerpo médico han sido capacitados y sensibilizados en términos de detección oportuna del cáncer de mama y sus riesgos.

28,362

asistentes a los talleres informativos y experienciales sobre la importancia del diagnóstico temprano.

Se han realizado de forma gratuita 158,260

estudios de diagnóstico del cáncer de mama y cérvico uterino.

Se han trasladado a 9,717

mujeres de las comunidades alejadas a la zona urbana a las clínicas en donde se realizan las mastografías y a **2,885** pacientes con cáncer de mama hacia los centros de salud para recibir su tratamiento oncológico.



Hoy, somos una comunidad de 60 mil personas en los registros y redes sociales de CIMA, a quienes constantemente recordamos la importancia de tomar acción respecto de su salud y la de su gente.

Nuestras plataformas en internet reciben un promedio de **75 mil visitas cada mes**.

Si aún no eres parte de nuestra red, suscríbete en www.cimafundacion.org

Fundación CIMA te desea felices fiestas, salud y un gran inicio de año.

