



# REPORTE DE ACTIVIDADES Y LOGROS FUNDACIÓN CIMA 2019

## ALIANZAS Y COLABORACIONES

2019 fue un gran año para CIMA. **116 marcas**, empresas e instituciones se unieron a nuestra lucha a través de alianzas para difundir información en medios y redes sociales; donativos en efectivo o en especie mediante distintas actividades, entre las que destacaron Rosa Total RT19, la Ruta Gastronómica y el tradicional Octubre Rosa cuando nuestros patrocinadores pintan de rosa sus productos para unirse a la causa y donar un porcentaje de sus ventas a Fundación CIMA.

**¡Apreciamos su lealtad y compromiso ¡gracias a cada uno de ustedes!**

- ABC Global Alliance
- Alma
- Almacenes Ánfora
- Altán Redes
- Amandina
- American Tourister
- Au Pied de Couchon
- Azaleas NY
- Barre MX
- Bekax
- Dr. Beckmann
- Bergner
- Europe
- Bonafont
- Bumble
- Café 19
- Café Tostado
- Calahua
- Casas Ara
- Chedraui
- CitiBanamex
- Cloe
- Club Alemán
- Club Premier
- Colgate
- Construama
- los Gigantes
- Coppel
- Couleur
- Caramel
- D'Gari
- Del Maguay
- Digrifar
- Dolka Showroom
- Edgewell
- El T3mplo
- Enso Media
- Epic Rise Studio
- Fashion Girls
- FinVivir
- Florería Kilodeflor
- Florite
- Fomería el Becco
- Fundación Brillo de Vida
- Fundación Life Style
- Group (Ristorante piacevole)
- Fundación Logrand
- Cala is Love
- CA,MA Italy
- GM (Chevrolet)
- Greengold
- Crupo Carso
- Crupo Formula
- Crupo Human
- Crupo Venta Internacional
- IDI Riunite Lambrusco
- Inspark
- Inteoh S.A. de C.V.
- Kellogg's
- Ko México
- La Contra
- La Cloutonnerie
- La Única
- Laurel
- Le Creuset
- Let's Dance Studio
- Lifetime
- Lithium
- Llorente y Cuenca
- Marika Vera
- Moor Spa + Nails
- Museo Soumaya
- Natural Scents
- Niebla de Culpa
- Octavia
- Operadora Vázquez de Mella S.A. de C.V.
- Hacienda de los Morales
- Opticas Micromega
- Pigmento
- Pilgrims
- Purima
- Ray Wilson Family Fitness
- Reynera
- Rioja Wine México
- Sabor es Polanco Festival Gourmet
- Samsung
- Sánchez Kane
- Santa Madonna
- Seguros Azteca
- Siclo
- Someone Somewhere
- Sound Louder
- Sr. Taco
- St4ge Studio
- Súper Doctor
- Surman
- Sushi Mon
- Tane
- Tanya Moss
- Taurus
- TeleUrban
- Tossu
- Top Care Shop
- Transportadora Turística
- Visión
- Travers Tools
- Two Urban
- Unilever
- US Cotton
- Velucca Café
- Viejo Amor
- Westin Santa Fe
- WICCA
- William Sonoma
- Xabone
- Yo puedo
- Zermat
- Zuda

## ESTUDIOS DE DIAGNÓSTICO E INSUMOS ONCOLÓGICOS

Una de las seis líneas de acción de Fundación CIMA es el apoyo a pacientes con cáncer de mama. Por ello, a través de los 42 convenios con instituciones de salud, médicos y laboratorios de diagnóstico en 2019 hemos logrado otorgar **713** vales para estudios de ultrasonido, mastografía y PETS con precios preferenciales; y **179** vales para consultas con especialistas.

Este año también realizamos donaciones de pelucas, turbantes, prótesis de mama externas, medicamentos, mangas o guantes de compresión preventivos y correctivos entre otros insumos, beneficiando con ello a **224** mujeres. Y tuvimos la oportunidad de referir directamente con las farmacéuticas a **5** mujeres, a las que se les facilitaron sus medicamentos con grandes descuentos.

En 2019 por estudios de diagnóstico y donación de insumos, Fundación CIMA benefició directamente a **1,121** mujeres, y este año además, empezamos a recibir donaciones de cabello, con lo que podremos beneficiar de modo indirecto a muchas más, sirviendo de canal para elaboración de pelucas de mejor calidad y precio.

## PROYECTOS COMUNITARIOS

Nuestros Proyectos Comunitarios en 2019 se enfocaron a lograr los traslados para diagnóstico de las mujeres guajuatenses, mediante el CIBABUS, que las llevó desde sus casas hasta las clínicas de salud de San Miguel de Allende.

Con la materialización de este proyecto, Fundación CIMA cubrió una clara necesidad en el Estado, que disminuyó la brecha al acceso de diagnóstico oportuno. Tan solo en esta jurisdicción sanitaria, logramos transportar a **6,354** mujeres, que por cuestiones de tiempo y costos, de otro modo no se hubieran realizados los estudios médicos correspondientes.



## APOYO EMOCIONAL

Conocemos el desafío emocional que un diagnóstico de cáncer representa, por eso las puertas de Fundación CIMA permanecen abiertas para escuchar a las pacientes y a sus familiares en 6 grupos diferentes que operan todas las semanas. Fueron **1,341** pacientes con cáncer de mama primario y metastásico, así como algunos de sus cuidadores y familiares, los que aprovecharon estos espacios durante 2019.



## ACTIVIDADES Y CURRÍCULO CIMA

El equipo de Fundación CIMA participó activamente en distintos foros, congresos y mesas de trabajo que nos capacitan, y a las que contribuimos para generar incidencia en políticas públicas:

- Ponencia para promover causas sociales dentro de la reunión anual de CEMEFI 2019.
- Asistencia a la 5ta Conferencia Internacional sobre Cáncer de Mama Mestastásico ABC5 en Lisboa, Portugal.
- Reuniones de trabajo en el marco del ABC5 para los miembros de la ABC Global Alliance.
- Asistencia al Segundo Congreso Nacional de Pacientes de Juntos contra el Cáncer, en Mérida, Yucatán.
- Presentación del Observatorio del Cáncer de Mama en colaboración con Tómatelo a Pecho, CDMX.
- Ponencia sobre la labor de la Fundación CIMA en el TocaFest en Torreón, Coahuila.
- Foro "El futuro de la Atención del Cáncer de Mama en México", Cámara de Diputados, CDMX.
- Participación en panel del Digital Health Forum Mexico, invitadas por Funsalud y la UNAM, CDMX.
- Primer Taller "Todos Somos CIMA", CDMX.
- Ponencia la 6ta Reunión Anual de Sobrevivientes "Ponte la Capa y Alza la Voz" del INCAN, CDMX.
- Ingreso de Fundación CIMA a la Red Juntos contra el Cáncer.
- Primer evento integrativo RT19 sobre la concientización de los riesgos del cáncer de mama y sus métodos de detección oportuna.

## FAVOR DE TOCAR

Nuestra campaña oficial para fomentar la autoexploración dio un paso importante, de la mano de nuestros patrocinadores y colaboradores, se lanza el primer brasier Favor de Tocar que por su naturaleza se convierte en el medio idóneo para recordarle a las mujeres que les toma unos minutos tocarse antes de vestirse e iniciar el día. Agradecemos de modo especial a cada uno de los niños, pacientes e influencers que se unieron esta campaña 2019, y al maravilloso equipo que permitió la realización de las sesiones fotográficas y las grabaciones de los videos.

La voz de cada uno de ustedes, sumó mucho, gracias: Adolfo Argudín, Alejandra Ochoa, Alessandra Rojo de la Vega, Alma Cero, Álvaro Ruíz, Brenda Camacho, Carlos Valadéz, Carolina Miranda, Cassandra Sánchez Navarro, Cecilia Galliano, César Píñero, Dalilah Polanco, Daniela Fainuss, Daniela Ruíz Pavón, Danna Vázquez, Danna Ureña, David Barragán, Diego Tallo, Erika, Mariela Carrillo, Fernando Corona, Francisco Zea, Gloria Sierra, Haydée Navarro, Katherine Oliveira, Kisha, Konrad Moreno, Luz Rincón, M'Baila, Macarena de Ozz, Marco Furiase, María Isabel Castellanos, María Luisa Valdés Doria, María Rosete, Mariana Seoane, Marjorie de Sousa, Memo Rodríguez, Mónica Pavón, Nahima, Natali Ramírez, Nayell Oliver, Oscar Alonso, Paty Diaz, Paty Santos, Raquel Besudo, Ricardo Morales, Romina Olvera, Sophie Alexander Katz, Sylvia Pantoja, Ximena Tello y Zaide Silvia Gutiérrez.



## ROSA TOTAL

**7,745** personas participaron en alguna o varias de las actividades llevadas a cabo en la primera edición de Rosa Total y fueron cerca de **58,500** personas las que al transitar por **58,500** personas las que al transitar por Rosa Total recibieron el impacto de la información proporcionada por Fundación CIMA para concientizar sobre el cáncer de mama. En el marco de este gran evento, también atendimos a **420** mujeres con estudios de mastografía, a quienes se les dio seguimiento directo respecto del diagnóstico posterior, de la mano de la Secretaría de Salud.

Fueron **57** los colaboradores gracias a los cuales pudimos ofrecer gratuitamente al público asistente **28** conferencias y talleres, **3** ponencias magistrales y **37** actividades de carácter deportivo y educacional. Gracias a todos ustedes Rosa Total se convirtió en uno de los programas base de Fundación CIMA, para brindar información y educar sobre el cáncer de mama al público en general.



## TANTO POR HACER

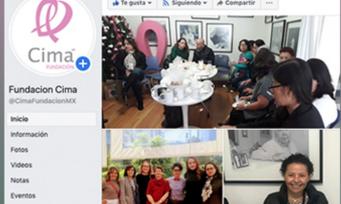
La plataforma en línea dedicada a la comunidad de mujeres viviendo con cáncer de mama metastásico en México y Latinoamérica cumplió el pasado mes de Octubre, tres años, contabilizando **12,972** visitas durante 2019. En el Facebook de TXH contamos con **10,243** seguidores que generan una interacción de más de 56,000 personas. Hemos realizado **24** transmisiones de Facebook Live con alcance de **77,183** personas y cerca de **5,000** interacciones de los miembros de la comunidad de TXH con los especialistas que participan en estas transmisiones.



## REDES SOCIALES Y MEDIOS

Sin el apoyo de los medios de comunicación difícilmente llegaría nuestro mensaje tan lejos. Gracias al interés de los reporteros y publicistas tuvimos presencia en aproximadamente **150** revistas, programas de televisión y radio, así como transmisiones online.

El impacto que logra Fundación CIMA se celebra al tener **20 mil** seguidores en Facebook, con un alcance anual de **396,957** personas, que hacen comunidad. En Twitter, son más de **11,700** seguidores con un promedio de 375 personas por publicación de tweet, y en Instagram interactuamos con **3,436** seguidores, logrando un alcance de **101,328** personas.



## POLÍTICAS PÚBLICAS

Han sido muchos los desafíos a los que nos hemos enfrentado en los pasados meses: nuevos tomadores de decisiones, cambios en el sistema de salud, crisis en el abastecimiento de medicamentos, incertidumbre en el panorama del cáncer de mama en nuestro país y por ello, el aumento de solicitudes de ayuda por parte de las pacientes.

En respuesta a estos desafíos, durante este año dedicamos parte del trabajo de incidencia en políticas públicas a capacitar a nuestras pacientes para habilitarlas en el conocimiento de sus derechos y las formas en las que los pueden hacer valer. También realizamos diversas acciones para impulsar la publicación del anteproyecto de Ley que revisó la NOM041 vigente; promovimos la aprobación del Registro Nacional de Cáncer y el inicio del programa "Reconocimiento INCAN" a los gabinetes de mastografía en México. Las acciones de política pública llevadas a cabo por la Fundación, son impulsadas a través COMESAMA A.C., asociación que nace de la iniciativa de Fundación CIMA para reunir a las demás asociaciones que luchan por la salud mamaria de las mujeres mexicanas. Durante el mes de diciembre en curso, en Asamblea General, se volvió a elegir a Fundación CIMA como presidente de COMESAMA A.C. para el periodo 2020 - 2021. Agradecemos la confianza de las **28** organizaciones que conforman la asociación y reiteramos nuestros compromisos por hacer escuchar las voces de nuestra pacientes y comunidad.

## PLÁTICAS TESTIMONIALES

Record de pláticas testimoniales este año: **142** pláticas impartidas por nuestros dedicados voluntarios. Gracias a cada una de las personas que donó su tiempo atendiendo stands e impartiendo pláticas y conferencias que promueven la detección oportuna del cáncer de mama.



## AGRADECIMIENTOS

Felicidades a todo el equipo interno y externo de la Fundación CIMA por un año más de importantes logros.

Gracias a su compromiso, esfuerzo y entusiasmo hacemos una diferencia. Cada uno de ustedes es pieza clave de CIMA: Adela Téllez, Alejandra Durán, Allan Gayosso, Begoña Zavalza, Bruno Reyes, Elda Vecchi, Laura Elena Hernández, Eli Gómez, Leticia Puente, Lola Caballero, Francisco Villaalpando, Gabriela Hernández, Gloria Aguiar, Leticia Aguiar, Lola Escalante, María Elena Maza, Dra. Mirella Lustalot, Miriam Moreno, Patricia Escalante y Yanilett Guerrero.

A nuestros miembros del patronato, David Cohen, Edgardo Mendoza, Leticia Nowack y Roberto Delgado, gracias por su guía.

Y a nuestro comité médico, gracias por siempre responder nuestras dudas y aclarar tecnicismos. Es un honor para Fundación CIMA contar con sus consejos y apoyo incondicional. Gracias Dr. Carlos García Etienne, Gabriela Pérez Islas, Dr. Gerardo Castorena, Dr. Mario Gómez Zepeda, Dra. Paola González Balboa, Dr. Santos Regino Uscanga y Dra. Silvia Rosa Allende.

Gracias también a Raúl Ybarra por su invaluable asesoría y apoyo.

Y cerramos el 2019, llevando, la bandera de nuestra lucha al pecho de la Mujer Dormida, en la cima del Iztaccíhuatl. Gracias al equipo de Pablo Robles, y a Cris Flores por llevar ese símbolo de solidaridad con todas las mujeres mexicanas que padecen cáncer de mama y dejar ahí constancia del compromiso de quienes formamos parte de CIMA para continuar con la misma dedicación y determinación que nos ha caracterizado a lo largo de diecisiete años.

Ha sido para mí un orgullo y un honor encabezar un año más esta familia de personas comprometidas, entusiastas y de valores y sueños inamovibles.

Alejandra de Cima.